

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu meliputi ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas sebagai variabel moderating.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2016 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 49 perusahaan manufaktur, sehingga jumlah observasi dalam penelitian ini berjumlah 196 data pengamatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, *leverage* berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Profitabilitas dalam memoderasi ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, profitabilitas dalam memoderasi umur perusahaan berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, profitabilitas memoderasi *leverage* tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

**Kata kunci:** ketepatan waktu, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas.

## ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influenced the timeliness of financial reporting companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange. Factors that tested in this research include company size, company age, leverage, and profitability as a moderating variable.

The population in this research was obtained by using purposive sampling method at manufacturing companies which is listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2013-2016 period and based on predetermined criteria then got obtained a sample of 49 manufacturing companies, so the total numbers of observations are 196 observation data. The analytical method used is logistic regression analysis with using SPSS application tools (Statistical Product and Service Solutions).

The results showed that firm size, leverage, and profitability in moderating the age of the company have a positive influence on the timeliness of financial reporting. While the variable age of the company, profitability in moderating the size of the company and leverage does not influenced the timeliness of financial reporting.

Keywords: timeliness, company size, company life, leverage, and profitability